Утверждено Приказом директора ГБУСО «Александровский КЦСОН»

13.02.2019 года № 38

Паспорт

современной цифровой технологии (проекта)

ГБУСО «Александровский КЦСОН».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| . | Наименование проекта | «Виртуальные экскурсии» |
| 2. | Тема проекта | Инновационная технология, применяемая в социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов. |
| 3. | Направления инновационной деятельности | Социальное обслуживание и оздоровление пожилых граждан и инвалидов |
| 4. | Наименование учреждения | Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Александровский комплексный центр социального обслуживания населения» |
| 5. | Адрес | 356140 Ставропольский край, Александровский район с. Александровское, ул. Московская, д. 4 |
| 6. | Телефон/факс | Тел.: (8 86557)2-79-30Факс: (8 86557)2-24-84 |
| 7. | Сайт | http://александровский-кцсон.рф/ |
|  | Адрес электронной почты | cson01@minsoc26.ru |
| 8. | Руководитель учреждения | Босова Ольга Николаевна – директорГБУСО «Александровский КЦСОН» |
| 9. | Руководитель проекта | Ачкасова Елена Александровна – заместитель директора ГБУСО «Александровский КЦСОН» |
| 10. | Ответственный исполнитель проекта | Культорганизатор отделения срочного социального обслуживания Рейх Таисия Ивановна |
| 12. | Дата создания инновационного проекта и реквизиты приказа о его внедрении | Приказ от 13.02.2019 года № 38 |
| 13. | Кадровый состав специалистов, участвующих в реализации проекта | Заведующие структурными подразделениями, культорганизатор отделения срочного социального обслуживания. |
| 14. | Категория участников проекта | Граждане пожилого возраста и инвалиды |
| 15. | Продолжительность реализации | Инновационная технология реализуется бессрочно  |
| 16. | Используемые ресурсы: |  |
| 16.1 | организационные | Осуществление мониторинга потребностей получателей социальных услуг в данной услуге; проведение информационно-разъяснительной работы среди граждан пожилого возраста и инвалидов о реализации проекта «Виртуальные экскурсии». Планирование мероприятий реализации проекта, освещение в СМИ |
| 16.2 | кадровые | Заведующие структурными подразделениями, социальный работник отделения срочного социального обслуживания. Привлечение работников библиотеки в рамках межведомственного взаимодействия (по согласованию) |
| 16.3 | материально-технические | Телевизор, USB флешка, видеоматериал, методический материал |
| 16.4. | финансовые, в том числе по источникам | Без привлечения денежных средств |
| 17. | Цель проекта | Приобщение пожилых граждан к мировому культурному наследию, расширение кругозора, содействие культурному, познавательному и духовному развитию граждан пожилого возраста и инвалидов. |
| 18. | Задачи проекта | повышение уровня социальной адаптации посредством социокультурной реабилитации пожилых людей и инвалидов;организация досуга граждан пожилого возраста и инвалидов в рамках реализации информационно-коммуникативных технологий;содействие культурному, познавательному и духовному развитию граждан пожилого возраста и инвалидов, а именно: приобщение к региональному и мировому культурному наследию, расширение кругозора;профилактика негативных возрастных и личностных проявлений у граждан пожилого возраста и инвалидов: развитие познавательных и коммуникативных навыков, тренировка памяти, развитие образного мышления;формирование у пожилых людей и инвалидов интереса к истории, культуре и окружающему миру;улучшение эмоционального состояния пожилых людей и инвалидов. |
| 19. | Практическая значимость проекта | Пожилые люди, а особенно инвалиды, ограничены в активном передвижении по целому ряду объективных причин. Определяющим обстоятельством является состояние здоровья, низкий уровень доходов, недостаточное развитие безбарьерной среды и социальной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями. Важным направлением социальной адаптация является социокультурная реабилитация. Оказать существенную помощь может разработка и внедрение новых досуговых форм работы с данной категорией граждан.Данный проект дает возможность гражданам пожилого возраста и инвалидам возможность участвовать в социальной жизни общества и приобщаться к культурно-историческим и религиозным ценностям, а также расширять круг своих социальных контактов путем общения с другими участниками проекта. Преимуществами проекта «Виртуальные экскурсии» является тот факт, что его участники могут расширить свой кругозор, не затрачивая при этом много финансовых ресурсов. Также данная программа доступна для людей, не имеющих возможности путешествовать в реальности в силу ослабленного здоровья. |
| 20. | Прогнозируемая результативность проекта | - рост числа пожилых людей и инвалидов, ориентированных на содержательные виды организации досуга;-повышение качества жизни старшего поколения;-сохранение и улучшение психологического здоровья;-расширение спектра оздоровительных и реабилитационных социальных услуг. |
| 21 | Индикаторы и показатели эффективности проекта | Оценка эффективности использования технологии формируется на основании изучения мнения получателей социальных услуг о проведении виртуальной экскурсии через анкетирование. |
| 22. | Периодичность отчетности о результатах внедрения технологии (годовая, квартальная и т.п.) | Ежеквартально |
| 23. | Актуальность проекта | Актуальность проекта «Социальные экскурсии» обусловлена тем, что в современных условиях на первый план выдвигаются проблемы активности человека, его сознательного участия в социокультурной жизни, готовности к самореализации и самосовершенствованию. |
| 24. | Описание проекта | Проект «Виртуальные экскурсии» технически реализуется посредством демонстрации слайд-шоу и видеофильмов с использованием компьютерной техники и кинопроектора.Привлечение к организации «виртуальных экскурсий» работников библиотеки и волонтеров.Периодичность проведения «виртуальных экскурсий» 1-2 раза в месяц. |
| 25. | Достигнутая результативность проекта с указанием даты и способа мониторинга (отчет прилагается) | Оценка эффективности будет проводиться ежегодно по количественным и качественным показателям. Наработанные материалы будут обобщены, станут применяться в дальнейшей работе и распространяться как инновационный опыт через СМИ. |